

# TOOLKIT VV ZEEWOLDE



# DE FAN

De fan is

- een bewonderaar
- een aanhanger

Hij leest, hoort en ziet alles. Hij spreekt, spaart en ademt de club.

De fan hoort erbij. Hij is er altijd. Hij is trots. Hij is trouw.

# DE STRATEGIE

In alles wat we zeggen, schrijven en posten maken we fans.

Elke foto, elk verhaal moet het hart van de fan sneller laten kloppen.

# FANSTRATEGIE



# INHOUDSOPGAVE

## ○HUISSTIJL

- LOGO'S
- Kleuren
- Lettertype

## ○CONTENT

- Social Media Content & Context
- Afmetingen
- Voorbeeld posts
- Beeldmerk

# HUISSTIJL VV ZEEWOLDE



# LOGO'S

- Huislogo – [hier](#).
- Meidenvoetbal – [hier](#).
- Businessclub – [hier](#).
- Vrienden van VVZ – [hier](#).
- Twaalfde man – [hier](#).
- Maatje – [hier](#).

Ga naar de [map](#).



Twaalfde  MAN



# KLEUREN



# 0053A1  
RGB 0, 83, 161  
CMYK 100, 66, 0, 0



# 3E95E6  
RGB 62, 149, 230  
CMYK 71, 34, 0, 0



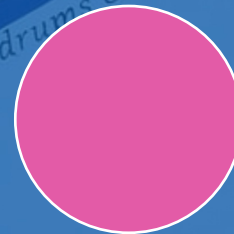
# FFFFFFFF  
RGB 255, 255, 255  
CMYK 0, 0, 0, 0



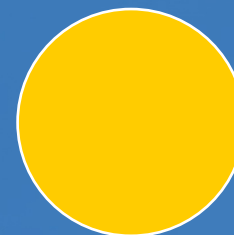
# 222221  
RGB 34, 34, 34  
CMYK 0, 0, 0, 100



# EEEEEEE  
RGB 238, 238, 238  
CMYK 8, 5, 7, 0



# E35BA7  
RGB 227, 91, 167  
CMYK 0, 75, 0, 0



# FFCC00  
RGB 255, 204, 0  
CMYK 2, 20, 95, 0

# LETTERTYPE 1

- **MADE TOMMY BLACK**

Dit lettertype is bedoeld voor titels, headers en korte teksten (lees: enkele woorden). Werk in die gevallen in KAPITAAL letters. Dit lettertype is ook geschikt voor langere teksten. In dat geval kun je spelen met kleine en KAPITAAL letters.

- Made Tommy Regular

Dit lettertype is bedoeld voor (langere) teksten. Schrijf je een verhaal of bericht? Maak dan gebruik van Made Tommy Regular

[Download hier](#)

# LETTERTYPE 2

- Font size: Naar eigen invulling.
- Schaduw: Maak zo min mogelijk gebruik van schaduw. Alleen als de letters echt niet opvallen kun je werken met een schaduw om de letters beter zichtbaar te maken.



# CONTENT VV ZEEWOLDE



# SOCIAL MEDIA CONTENT

De content die we maken voor Facebook en Instagram hebben een aantal richtlijnen. Hiermee zorgen we voor herkenbaarheid zodat – ook zonder ons logo – onze content herkenbaar is.

## FOTO

Gebruik een foto. Dat kan als kern of als achtergrond. De foto moet voldoen aan de juiste kwaliteit. Zie daarvoor afmetingen.

## LAYER

[download](#)

Gebruik een blauwe laag of blok om de herkenbaarheid van VVZ terug te laten komen.

Kleur #0053A1

Transparantie: 60%-80%

## TEKST

Gebruik niet meer tekst dan nodig is.

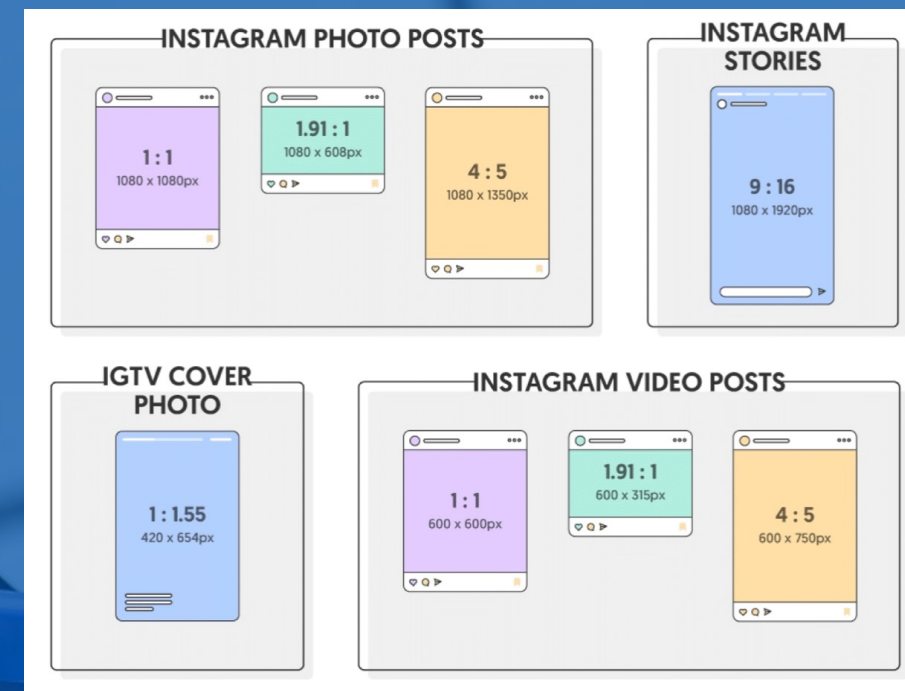
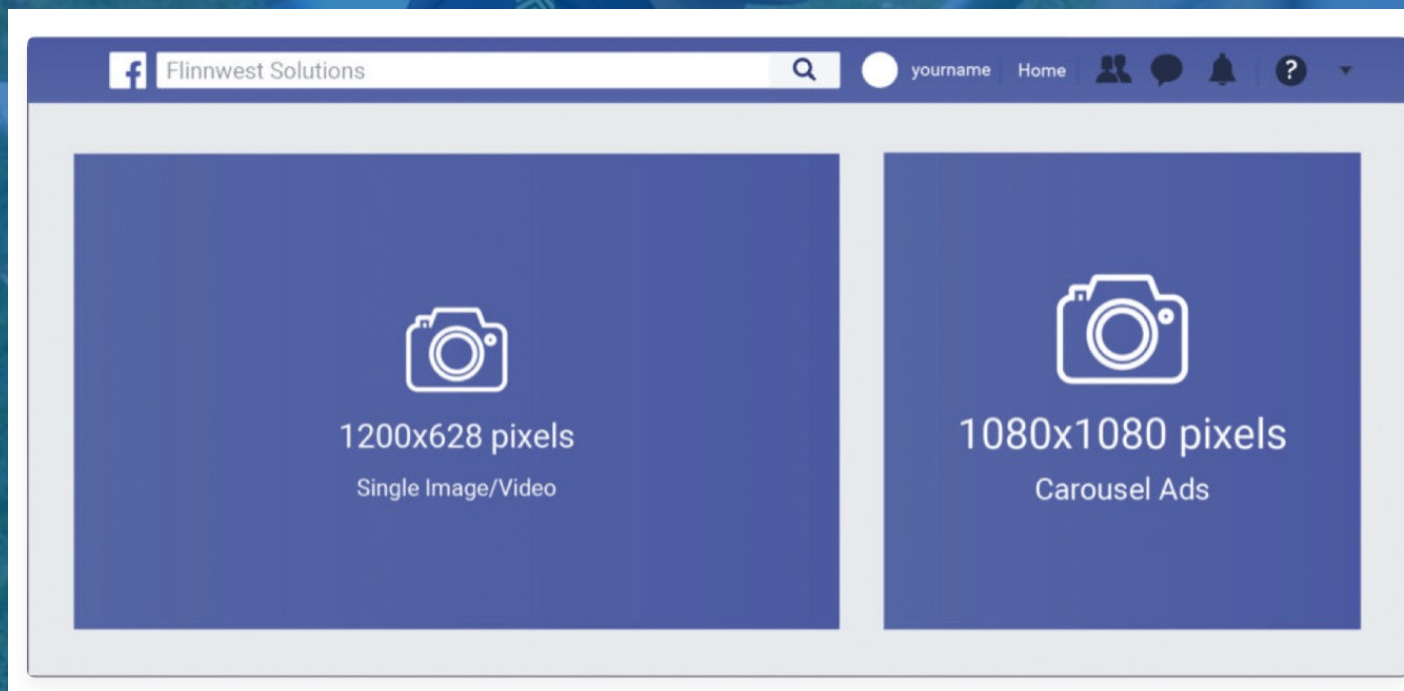
# AFMETINGEN (POSTS & FOTO)

Voor elk platform zijn afmetingen geadviseerd. Houd daarmee rekening wanneer je gaat posten.

## WEBSITE

## FACEBOOK

## INSTAGRAM



# VOORBEELD POSTS

1. Hier zie je dat de foto als kern van de post wordt gebruikt.

Er worden verschillende blauwe layers gebruikt, deze zijn transparant gemaakt.



# VOORBEELD POSTS

2.

**Klaar  
voor  
het  
weekend?**



3.

**We  
Mogen  
Weer.**



# VOORBEELD POSTS

4. Hier zie je dat de foto wordt gebruikt als achtergrond.





**BEEELDMEK**

**VV Zeewolde 1  
- KVVA 1**

8 okt | 15.00



**VV ZEEWOLDE**  
1982

**J.J. PRINS SCHILDERSBEDRIJF**  
DE KROON OP UW SCHILDERWERK

**ROY  
TERWEIJ**

**23**



**J.J. PRINS SCHILDERSBEDRIJF**  
DE KROON OP UW SCHILDERWERK

**WEDSTRIJDSPONSOR**

**ZATERDAG 8 OKT**  
COMPETITIEWEDSTRIJD

**VV ZEEWOLDE**  
1982

**VS**

**KVVA**  
1939

**15.00**



**BEELDMERK**